



Hacerlo bien, con pasión y sentido

Así entendemos la
sostenibilidad en SI3

2025

Generalidades y alcance de nuestro informe de sostenibilidad 2025



Gabriel Jaime Salazar
Auxiliar ambiental

Carlos Mario Arbelaez
Analista logístico

Carolina Silva Castrillon
Analista Sostenibilidad

Si tienes alguna duda, pregunta o deseas conocer más información sobre este informe de sostenibilidad, te invitamos a contactarnos a través de los siguientes canales:

En este informe de sostenibilidad compartimos con nuestros grupos de interés la forma en que gestionamos nuestros impactos económicos, sociales y ambientales. Estamos convencidos de que actuar con claridad es la mejor manera de ratificar nuestro compromiso de **hacer las cosas bien, con pasión y sentido**.

Este contenido abarca nuestra gestión entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Incluye los resultados consolidados de **Sistemas de Innovación en Ingeniería e Integración (SI3), un grupo empresarial de carácter privado** conformado por tres compañías: SI3, SI Ensamblados (SIE) y SI Plásticos (SIP).

Nuestra gestión también integra la administración de dos operaciones: Soluciones tecnológicas en recubrimientos SAS (Soltrech), dedicada a la aplicación de recubrimientos; e Industries and Services, enfocada en la fabricación de motores de combustión. Además, acompañar a nuestro cliente Iberotech SAS en el proceso de apertura y consolidación de su planta metalmecánica en la Zona Franca de Rionegro fue un hito que nos llena de orgullo. A través de nuestros servicios técnicos, aportamos conocimiento, rigurosidad y soluciones que hicieron posible la puesta en marcha de esta operación, contribuyendo a materializar un proyecto clave para el desarrollo industrial y la generación de valor en el territorio.

Para garantizar un análisis riguroso bajo parámetros internacionales, elaboramos este informe siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). De esta forma, presentamos un balance que demuestra cómo hacemos realidad la Ingeniería Humana a través de resultados tangibles, medibles y responsables.

Cabe destacar que en esta edición no se presentan actualizaciones de información correspondientes a periodos anteriores.

Correo electrónico: **administracion@si-3.tech**

Sitio web: **<https://www.si-3.tech/>**

Perfil de LinkedIn: **<https://www.linkedin.com/company/si3tech/>**

Redacción y diseño: **Sostenibilidad SI3 / Colibrí Comunicaciones**

Nuestra ruta: en SI3 nos guiamos por nuestros valores

En SI3 la cultura es el motor de nuestros resultados. Por eso, estructuramos este informe tomando como hilo conductor nuestros cinco valores: determinación, respeto, curiosidad, excelencia y pasión.

En los siguientes capítulos demostramos con acciones concretas que nuestra técnica siempre tiene un propósito, y que la Ingeniería Humana es una práctica diaria que integra el método con el cuidado por las personas.



Santiago Giraldo
Ingeniero de mantenimiento

Evelyn Salazar
Asesora técnica de plásticos

Índice

Capítulo 1.

Nuestro punto de partida: determinación para transformar la industria

1.1	Mensaje de la Gerencia: Transformar con sentido	6
1.2	Somos SI3: nuestra esencia y propósito	7
	El ADN de nuestro propósito	7
	El modelo que sostiene nuestro crecimiento	9
	Habilitadores Estratégicos	9
	Nuestro ecosistema: ingeniería en Colombia de clase mundial	10
	2025: crecimiento récord y resiliencia en un mercado histórico	10
	Resultados extraordinarios: nuestro desempeño económico (EBITDA)	11
1.3	Estrategia de sostenibilidad: crear valor con sentido	12
	Relacionamiento y grupos de interés	12
	Nuestro proceso de materialidad	13
1.4	Gobernanza que transforma cultura en impacto	15
	Estructura de gobernanza	16
	Composición del máximo órgano de gobierno	17
	Gobernanza que protege: compromiso con la ética y la legalidad	18
1.5	Comunicación y formación: cultura de legalidad	18
	Resultados y casos confirmados	19
	Comunicación de inquietudes críticas	19
	Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	20
	Nivel de aprobación	21
	Alcance y aplicación	21
	Mecanismos de socialización y apropiación	22
	Procesos para remediar los impactos negativos	23
	Canales de denuncia	23

Capítulo 2.

Ingeniería más humana: cuidamos a las personas y a la vida por encima de cualquier resultado

2.1	Nuestra gente: el corazón de lo que hacemos	25
2.2	Nuestro compromiso: cuidar a quienes nos acompañan	27
2.3	Cuidarnos mutuamente: la seguridad es innegociable en SI3	28
	Prevenición y gestión de riesgos	28
	Formación para el trabajo seguro	29
	Personal con inducción/reinducción en 2025	29
	Cuidado integral y puestos seguros	30
	Promovemos la salud integral con beneficios directos:	30
2.4	Crecer juntos: formación, desarrollo y comunidad	31
	Escuelas de destrezas: El lugar donde el potencial se hace invencible	32
2.5	Acompañamos sueños y oportunidades para nuestros colaboradores	33
	Evaluación para el desarrollo y la equidad	34
2.6	Nuestra esencia y filosofía de trabajo: de la planta a la comunidad	34
	Educación y territorio: conectando el talento joven con la industria	34

Capítulo 3.

Un método compartido: la curiosidad como motivación

	Herramientas que transforman la cultura operativa	37
3.1	Inteligencia Colectiva: el poder de nuestras ideas	37
	Mecanismos que impulsan el cambio	38
3.2	Disciplina y seguridad: el estándar de nuestras plantas	39
3.3	A3: Pensamiento estructurado para desafíos globales	40
3.4	Proyectos 2025, crecimiento rentable y visión 2030	40

Capítulo 4.

Operar con excelencia para generar confianza

	Nuestra promesa: ingeniería de clase mundial	42
4.1	Sectores y fortalecimiento de redes	42
4.2	Productividad potenciada por la tecnología y el método	44
4.3	Gestión rigurosa de la calidad: metas 2025	45
4.4	Eficiencia y productividad: el valor del método	46
	Consolidación del TPM	46
	Comparativa de eficiencia y disponibilidad	46
4.5	Impacto económico y crecimiento	47
	Resultados que hablan por sí solos	47
4.6	Satisfacción del Cliente	47

Capítulo 5.

Nuestro impacto: pasión por hacerlo mejor

5.1	Economía Circular: reincorporar para no desperdiciar	49
	Insumos reciclados utilizados en SI Plásticos	49
	Productos y materiales de envasado recuperados en SI Ensamblados	49
5.2	Gestión de nuestra energía productiva	50
5.3	Alianzas estratégicas para la circularidad	50
5.4	Nuestro modelo de gestión de impactos	51



Yadir Alejandro Zapata
Técnico de plásticos

CAPÍTULO 1. Nuestro punto de partida: **determinación** para transformar la industria

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4] [GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-16]
[GRI 2-23] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 205-2] [GRI 205-3] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Tener claridad sobre quiénes somos y hacia dónde vamos nos permite tomar mejores decisiones. Este capítulo presenta el contexto del año y el propósito y prioridades estratégicas que orientan la sostenibilidad de nuestra organización.



1.1 Mensaje de la Gerencia: Transformar con sentido

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



El 2025 dejó huella en la historia del Grupo SI3

En 2025 confirmamos que cuando una organización combina capacidad, disciplina y claridad en su forma de actuar, los resultados llegan. Crecimos de manera extraordinaria, impulsados por el desarrollo de nuevos productos, el aumento de capacidad y una ejecución consistente en nuestras operaciones. Este crecimiento se dio en un entorno de oportunidades en el mercado y, sobre todo, gracias a la confianza de nuestros clientes, que siguen eligiéndonos para resolver retos cada vez más exigentes.

Durante este período alcanzamos un índice de satisfacción del cliente del 93%, resultado que refleja la confianza en nuestra gestión y evidencia un crecimiento frente a años anteriores. Además, avanzamos en la venta cruzada con varios clientes, ampliando nuestra participación y la generación de valor. De igual forma, realizamos diversas visitas comerciales en Estados Unidos con el propósito de dar a conocer nuestra marca e identificar oportunidades que nos permitan traer al país negocios de alto valor.

Sin embargo, lo más valioso de 2025 no está solo en los números, sino en la manera en que los logramos. Durante este año hicimos un ejercicio profundo como organización: entender quiénes somos realmente cuando trabajamos. No desde el discurso, sino desde la práctica. De ahí surgió una acción clave: poner en palabras lo que ya veníamos haciendo, y comenzar a hacerlo más consciente, consistente y transversal en todos los niveles de la organización.

Así, tomaron forma nuestros valores: el respeto, como base de todas nuestras decisiones; la pasión por hacer bien el trabajo y hacerlo con sentido; la determinación para enfrentar retos complejos con compromiso; la curiosidad que nos impulsa a aprender y mejorar; y la excelencia, como estándar en todo lo que hacemos.

Este proceso también empezó a traducirse en ideas que buscan orientar nuestra forma de actuar en el día a día: “construimos confianza”, “resolver con cabeza y decidir con conciencia”, “mejorar es nuestro idioma”, “el cómo importa”, “si lo hacemos, lo hacemos bien”, “personas primero, siempre”, “mentalidad de aprendices”. Estas, más que afirmaciones consolidadas, son principios que estamos incorporando progresivamente en nuestra cultura, con el reto de que se vivan de manera real en toda la organización.

Nuestro propósito es impulsar la transformación de la industria nacional con ingeniería de clase mundial y talento que deja huella, para crecer con sentido y sostenibilidad. El 2025 es una muestra concreta de ese camino. No solo crecimos, sino que avanzamos en la forma en que lo hacemos: fortaleciendo capacidades, desarrollando personas y operando con mayor conciencia sobre nuestro impacto.

Mirando hacia adelante, el desafío es claro: consolidar esta forma de hacer empresa, llevarla a todos los niveles y sostener un crecimiento que esté alineado con nuestro propósito. Si algo hemos entendido, es que los resultados importan, pero la forma en que se logran es lo que realmente define quiénes somos.

Los invito a recorrer este Informe de Sostenibilidad 2025 y a conocer cómo estamos avanzando en este camino.

Juan Alejandro Hamid
Gerente General



01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

1.2 Somos SI3: nuestra esencia y propósito

[GRI 2-6][GRI 2-7]

En SI3, la determinación se traduce en soluciones de ingeniería que transforman realidades. Se refleja en nuestra capacidad para resolver retos técnicos, optimizar líneas de producción, materializar la precisión en cada producto y duplicar la operación cuando el mercado lo exige. Para nosotros, transformar la industria no es solo una declaración de intención; es el resultado diario de combinar rigor metodológico con un profundo respeto por el talento humano que lo hace posible, generando valor para el negocio, las personas y el entorno, en coherencia con nuestro compromiso de triple impacto.

Trabajamos desde 2016 con la visión de elevar los estándares industriales de clase mundial. Nuestra esencia está en la ingeniería: diseñamos y optimizamos procesos productivos que generan soluciones de alto valor. Sin embargo, sabemos que detrás de cada desarrollo hay un talento que se asegura de que las cosas se hagan bien. Creemos en nuestra gente, potenciamos sus capacidades con aprendizaje continuo y operamos bajo una cultura de Ingeniería Humana.

El ADN de nuestro propósito

Esta determinación técnica y humana se consolidó en 2025, el año en que declaramos con total claridad nuestro propósito superior, la brújula que hoy guía cada una de nuestras decisiones:



Henry Palacios Quinto
Operario de banco

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



Respeto

Es la base de todas nuestras decisiones. Cuidamos a las personas y la vida por encima de cualquier resultado.



Excelencia

Con disciplina, aseguramos calidad y confiabilidad en todo lo que entregamos.



Curiosidad

Aprendemos todos los días, buscamos entender el porqué de las cosas y exploramos mejores maneras de hacerlas.



Determinación

Asumimos retos complejos con fortaleza, alto nivel de compromiso y mentalidad de solución.

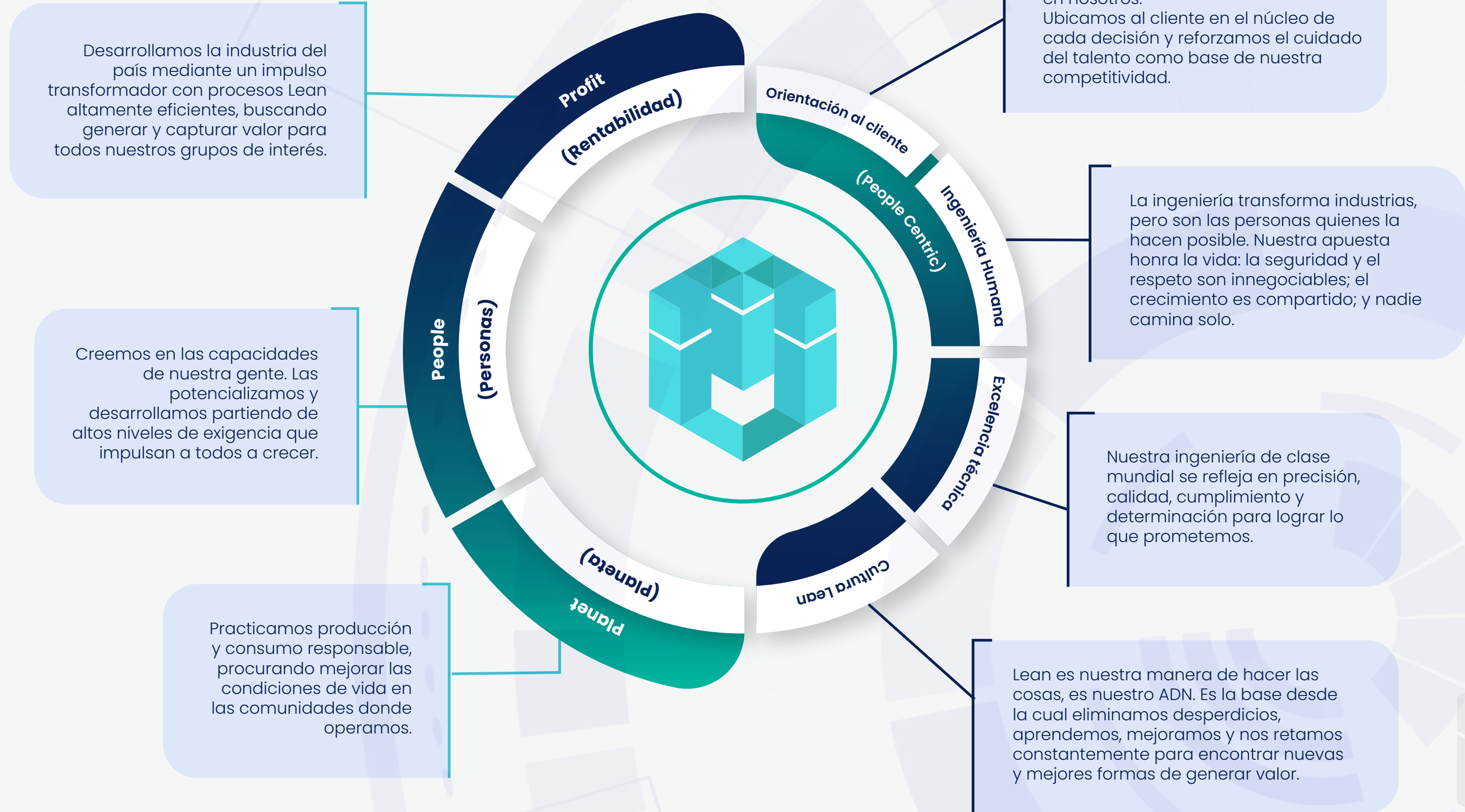


Pasión

Hacemos nuestro trabajo con orgullo y energía.

El modelo que sostiene nuestro crecimiento

A partir de la definición de nuestro propósito, consolidamos un modelo de triple impacto que articula nuestra creación de valor y define la manera en que tomamos decisiones y operamos:



01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

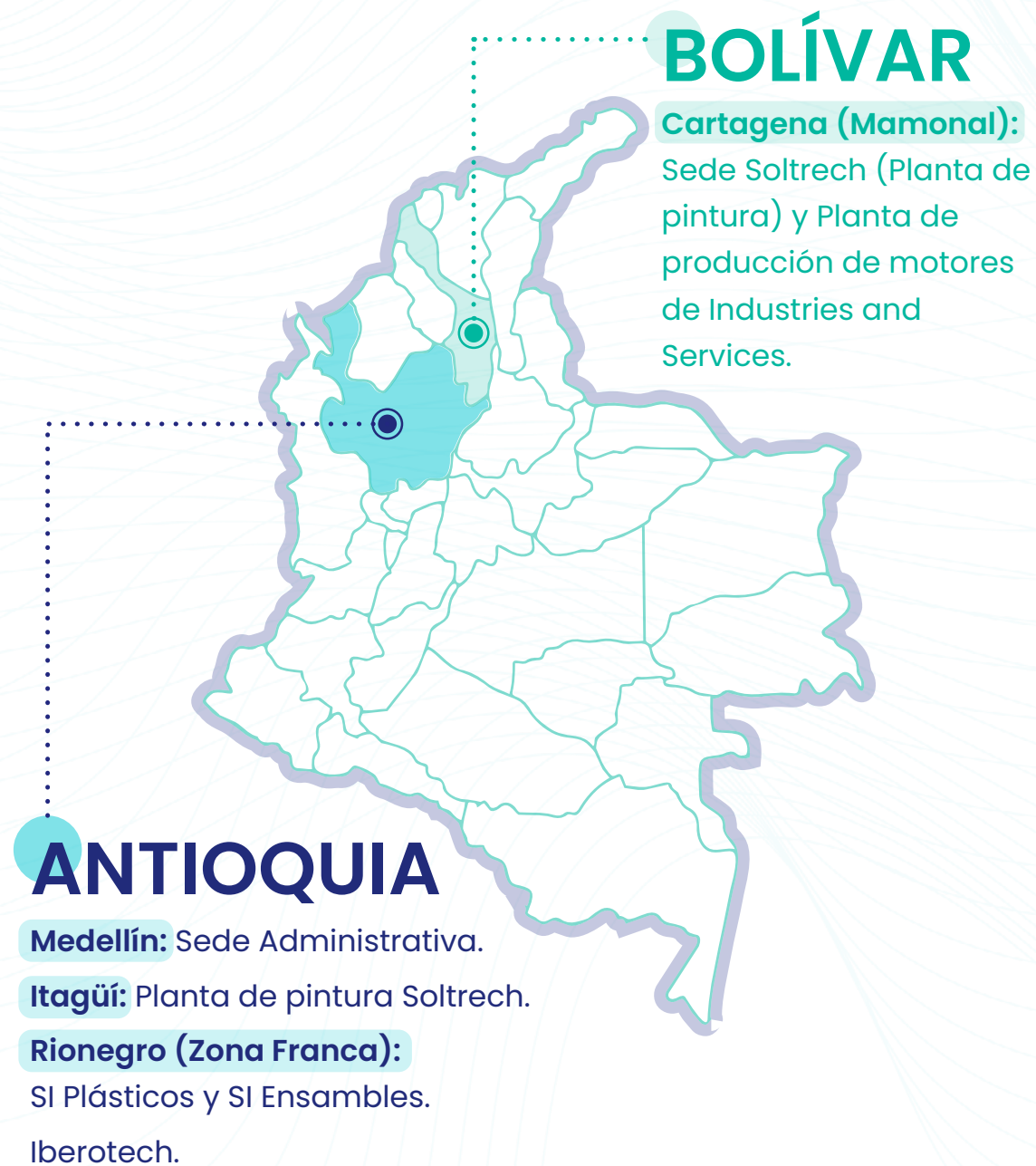
05

Nuestro impacto

Nuestro ecosistema: ingeniería en Colombia de clase mundial

Para materializar nuestra visión y propósito, operamos a través de un ecosistema de empresas interconectadas. Nuestra capacidad central es la ingeniería: diseñamos, administramos, operamos y acompañamos procesos industriales.

En la práctica, ejecutamos esta experiencia a través de **tres grandes frentes técnicos**: inyección de plásticos, fabricación de sillines y componentes eléctricos. Adicionalmente, expandimos esta capacidad hacia la fabricación de motores de combustión, la aplicación de recubrimientos y la planta metalmecánica, mediante empresas que administramos y acompañamos técnicamente.



2025: crecimiento récord y resiliencia en un mercado histórico

El 2025 fue un año sumamente retador. El sector de motocicletas en Colombia (nuestro principal mercado) alcanzó un hito histórico al superar 1,1 millones de unidades nuevas registradas, lo que representó un crecimiento del mercado alrededor del 30 %

Este volumen dinamizó la demanda y elevó radicalmente las exigencias de la cadena de valor: mayor capacidad de adaptación, planeación impecable, estabilidad de abastecimiento y una coordinación logística estrecha para sostener el ritmo sin comprometer el nivel de servicio y la calidad. En este contexto, demostramos nuestra capacidad de transformación rápida con dos grandes hitos operativos



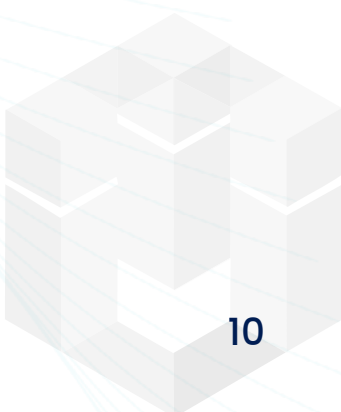
Crecimiento exponencial

Duplicamos el volumen de producción y el espacio de nuestras plantas de Plásticos y Ensamblés, garantizando el cumplimiento, la calidad y el bienestar de las personas. Adquirimos máquinas inyectoras para responder a los nuevos proyectos del año 2026.



Transformación estratégica

Afrontamos proyectos complejos con determinación. Durante la apertura de la planta de nuestro cliente **Iberotech**, respondimos con agilidad a sus necesidades, garantizando la entrega de productos con altos estándares de calidad y contribuyendo a que la operación de sus clientes se mantuviera sin interrupciones.



Resultados extraordinarios: nuestro desempeño económico (EBITDA)

Gracias a los desarrollos de producto y al aumento de capacidad,
nuestros negocios triplicaron el crecimiento del mercado.

01

Nuestro punto
de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



Apalancados en este volumen de
ventas récord, logramos
resultados financieros históricos:

+183 %

crecimiento histórico
del EBITDA
(2025 vs. 2024)

Nuestro desempeño
financiero superó con
creces el ritmo del
mercado, impulsado
por resultados
extraordinarios en
nuestras líneas clave

+196 %

de crecimiento en
el negocio de
Plásticos.

+120 %

de crecimiento en la
línea de **Ramales y
Sillines.**



1.3. Estrategia de sostenibilidad: crear valor con sentido

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]

La sostenibilidad se construye cada día. En SI3 la entendemos como la capacidad de generar valor de forma responsable en el tiempo, creando impactos positivos para nuestros stakeholders.

Relacionamiento y grupos de interés

Fomentamos relaciones basadas en la transparencia.

Identificamos y priorizamos a nuestras partes interesadas según los criterios de influencia y dependencia del **Estándar AA1000 SES**, mediante una metodología estructurada de tres pasos:

- 1

Taller de identificación:

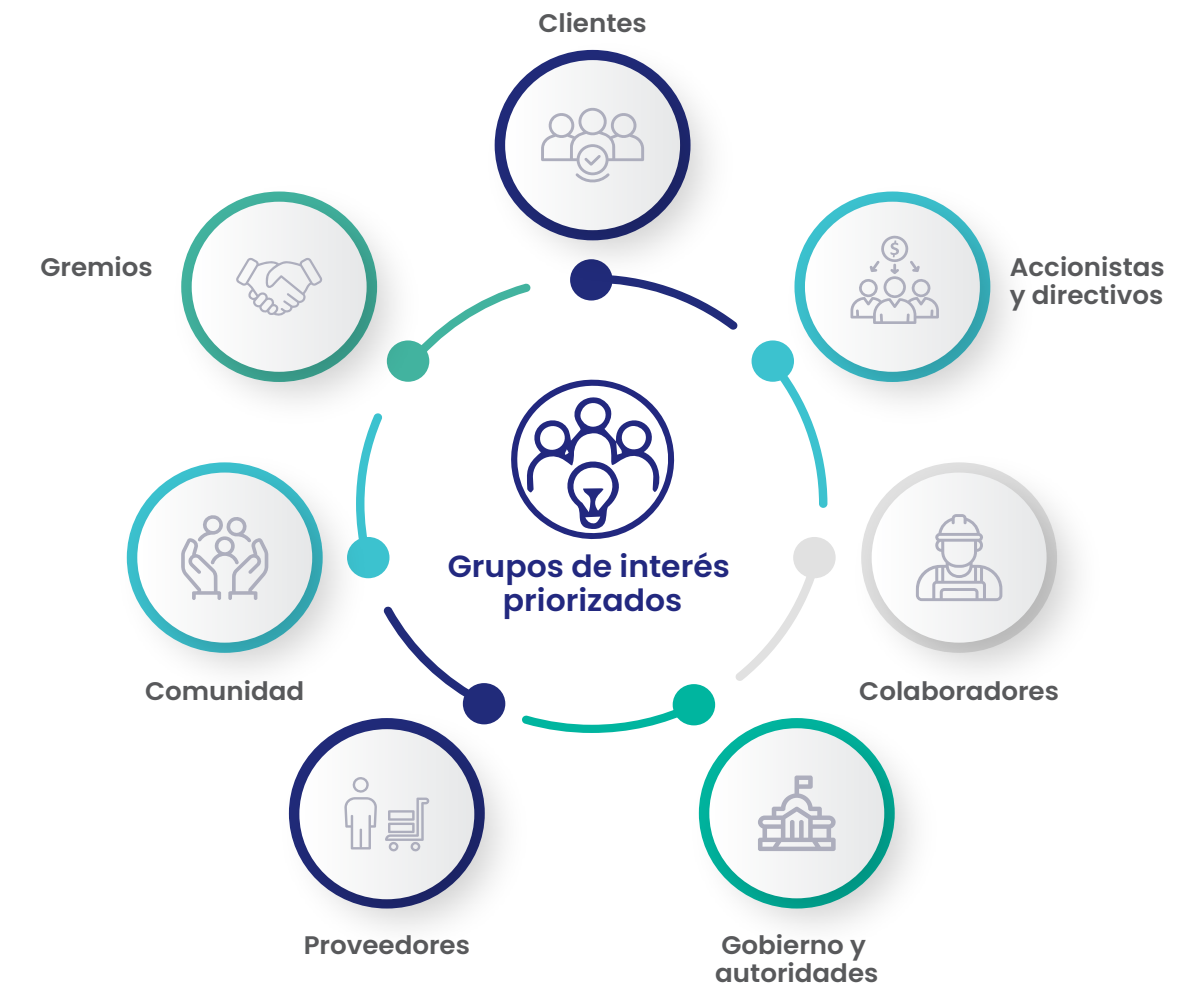
Realizamos un ejercicio de "lluvia de actores" con las áreas estratégicas de la compañía.
- 2

Validación:

Comparamos este resultado con los grupos de interés declarados por el sistema de gestión de calidad.
- 3

Encuesta de priorización:

Consultamos a las áreas estratégicas para evaluar la dependencia e influencia de cada actor.



Yemir Anibal Giraldo
Coordinador de producción

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



Daniel David Gómez
Auxiliar de almacén

Nuestro proceso de materialidad

En 2024, con el acompañamiento de una firma externa, desarrollamos nuestro análisis de materialidad. En 2025 profundizamos en cada asunto, definiendo su alcance y planes de acción a través de cinco etapas:

1

Revisión del contexto

Analizamos la estrategia corporativa, riesgos sectoriales, tendencias regulatorias, estándares GRI, benchmarking y factores emergentes (avances tecnológicos, digitalización e inteligencia artificial).

2

Identificación preliminar

Consolidamos un inventario de impactos económicos, ambientales y sociales, considerando riesgos en Derechos Humanos y cambio climático.

3

Consulta y validación

Involucramos a los principales grupos de interés (según AA1000 SES) y analizamos mecanismos formales como indicadores de satisfacción y la línea ética.

4

Priorización

El Comité de Gerencia determinó la significancia evaluando la magnitud del impacto, nivel de influencia y relevancia estratégica, además de temas regulatorios y tecnológicos.

5

Definición estratégica

Establecimos conceptos claros, riesgos, oportunidades y planes de acción a corto y largo plazo para cada asunto material (este análisis se revisa periódicamente).

2. Calidad y entrega de productos

Cumplir con los estándares técnicos y normativos, asegurando que los productos y servicios sean confiables y funcionales, mientras garantizamos la entrega puntual según los plazos acordados con los clientes, asegurando su satisfacción total.

3. Marca confiable

Construir y sostener relaciones de confianza en el tiempo, actuando con ética, coherencia y sentido humano, cumpliendo nuestros compromisos y fortaleciendo una cultura que escucha, propone, aprende y evoluciona junto a clientes y aliados, bajo un enfoque de mejora continua.

4. Talento que deja huella

Desarrollar nuestro equipo humano mediante prácticas que promuevan el crecimiento integral, la seguridad y el bienestar integral, asegurando así un equipo altamente calificado y comprometido con los objetivos estratégicos de la empresa.

1. Crecimiento rentable y sostenible

Expandir nuestros ingresos y participación en el mercado al maximizar el valor de los clientes existentes, mientras nos diversificamos hacia nuevos sectores, manteniendo márgenes sostenibles y optimizando recursos para asegurar la rentabilidad.



En el 2025 adicionamos dos asuntos

7. Avances tecnológicos e inteligencia artificial

Incorporar las mejores tecnologías disponibles, incluyendo herramientas de analítica e inteligencia artificial, para fortalecer la eficiencia, la calidad, la toma de decisiones y la competitividad sostenible de la organización.

6. Regulación

Asegurar el cumplimiento oportuno y riguroso del marco legal y normativo aplicable, anticipando cambios regulatorios que puedan afectar la operación, la competitividad y la sostenibilidad del negocio.

Temas materiales 2025
Reconociendo un entorno industrial en constante cambio, en 2025 actualizamos nuestra matriz de materialidad con estos dos asuntos: Regulación y Avances tecnológicos e IA. Con esto buscamos asegurar la competitividad sostenible de nuestra organización.

1.4 Gobernanza que transforma cultura en impacto

GRI 2-4] [GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-16] [GRI 2-23] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 405-1]

En SI3 entendemos que la sostenibilidad no depende de una persona, sino de un sistema. Por eso, nuestro modelo de gobierno está diseñado para que la cultura organizacional trascienda a quienes ocupan los cargos y se convierta en una práctica estructurada, dinámica y medible.

Definimos con claridad quién decide, en qué instancias se adoptan las decisiones, con qué periodicidad se revisan y bajo qué criterios se sustentan. Así aseguramos coherencia entre estrategia, operación e impacto.

Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

El Comité de Gerencia, como máximo órgano de gobierno, lidera la supervisión estratégica de la organización y la gestión integral de impactos económicos, sociales y ambientales. Su función no se limita a aprobar lineamientos: asegura que las decisiones estén respaldadas por evidencia, indicadores y seguimiento periódico.

Aquí somos buenas personas, no basta con ser los mejores técnicamente.



Se reúne semanalmente para:

- Evaluar asuntos materiales y riesgos estratégicos.
- Revisar avances, brechas y oportunidades de mejora.
- Integrar las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones.
- Aprobar políticas y lineamientos corporativos.



La información que nutre estas decisiones proviene de las áreas responsables del relacionamiento.

Cada área canaliza inquietudes, oportunidades y riesgos, que luego son escalados al Comité de Gerencia para su análisis y decisión.



Kelly Johanna Soto
Auxiliar de Talento humano

María José Pérez
Auxiliar de Talento humano

Estructura de gobernanza

Nuestra gobernanza se fundamenta en la ética empresarial, la transparencia y la responsabilidad en cada nivel de decisión. El Gerente General y el Comité Directivo asumen la supervisión de la sostenibilidad, liderando el seguimiento a los asuntos materiales y aprobando políticas y estrategias.

Modelo de Gobernanza

Estructura de liderazgo y responsabilidades

La gobernanza se materializa a través de un sistema claro de roles y de responsabilidades que soportan su funcionamiento.

Durante 2025 profundizó en el entendimiento de los asuntos materiales de la organización y definió líneas de acción estratégicas para su gestión e integración en la estrategia del negocio.



Orienta las prioridades culturales, asegura la coherencia de los mensajes organizacionales y monitorea el desempeño de los indicadores que impulsan el fortalecimiento de la cultura.

Monitorea el avance de los proyectos estratégicos, gestiona obstáculos y toma decisiones oportunas para asegurar su ejecución y el cumplimiento de los resultados.

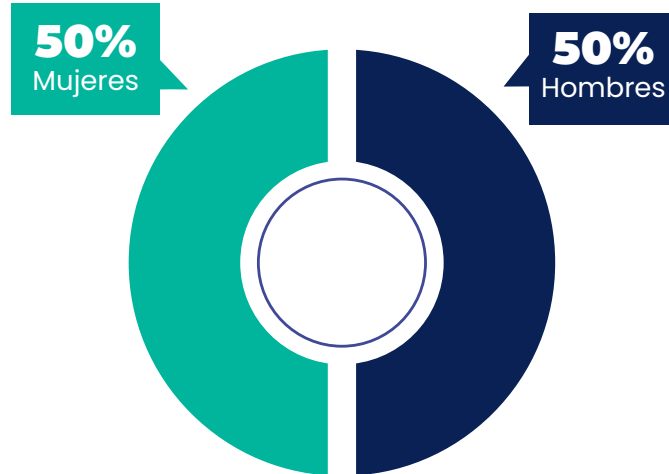
Decisiones estructuradas, impactos sostenibles

Composición del máximo órgano de gobierno

[405-1]

El **Comité de Gerencia** está integrado por el Gerente General y los líderes de cada proceso estratégico, una estructura que garantiza la representación transversal y el equilibrio en la toma de decisiones clave de la compañía. En 2025, este Comité estuvo conformado por **12 personas** y contó con una composición que evidencia la alineación de la estructura de gobernanza con el enfoque organizacional de diversidad e igualdad de oportunidades.

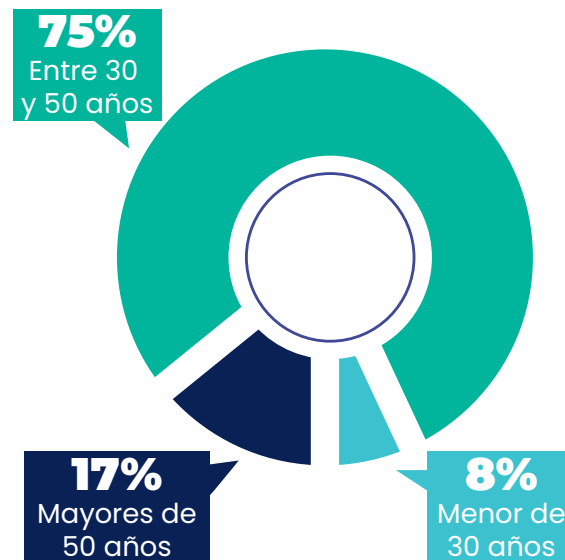
Diversidad de género y generacional



Comité de Gerencia
12 integrantes

El grupo mantiene una representación equilibrada

Paridad de género:
6 mujeres 50% - 6 hombres 50%



Comité de Gerencia
12 integrantes

Distribución etaria
El Comité presenta una combinación de experiencia y renovación generacional, distribuida de la siguiente manera:

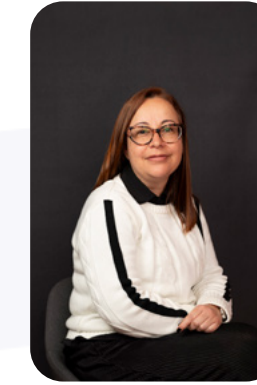
17% (2) Mayores de 50 años.
75% (9) Entre 30 y 50 años.
8% (1) Menor de 30 años.

Esta estructura, además de asegurar la paridad en la alta dirección, integra diversas perspectivas generacionales en los espacios de toma de decisiones estratégicas.

Integrantes



Alejandro Hamid
Gerente General



Alexandra Echavarría
Líder de Operaciones



Marta Cock
Líder Comercial



Juliana Marín
Líder de Talento Humano



David Garcés
Líder Financiero



Jaime García
Líder de Infraestructura



Mónica Ospino
Líder de Jurídica



Juan David Suárez
Líder Técnico, Lean y Sostenibilidad



Juan Manuel Isaza
Líder Técnico Metalmeccánica



Olga Lucía Mejía
Líder Administrativa



Daniel Fuentes
Líder de TI



Andrea Castro
Líder de Contabilidad

* Los gerentes de las empresas que acompañamos no se encuentran en este listado

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

Gobernanza que protege: compromiso con la ética y la legalidad

[GRI 205-2] [GRI 205-3] [GRI 3-3]

En SI3, la determinación para transformar la industria comienza con una base ética innegociable. Nuestra gobernanza no solo administra la operación, sino que protege la integridad de la organización a través del **Sistema Integral para la Prevención y Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SIPLA)**.

1.5 Comunicación y formación: cultura de legalidad

[GRI 205-2], [GRI 205-3], [GRI 3-3], [GRI 2-16], [GRI 2-23], [GRI 2-26], [GRI 2-25]



David Alejandro Gil
Ingeniero de proyectos

Durante 2025, alcanzamos una cobertura del

100% en comunicación y formación

sobre políticas anticorrupción en todos nuestros niveles de influencia:

Órgano de gobierno y socios



100%

de los miembros de la Asamblea y socios fueron comunicados y formados sobre la eficiencia del sistema SIPLA, aprobando activamente los ajustes en manuales y procedimientos.

100%

de nuestra plantilla (180 colaboradores de áreas operativas y 118 de áreas administrativas) recibieron capacitación específica en canales de denuncia y controles de prevención.

Colaboradores



Proveedores y aliados



100%

de nuestros aliados comerciales fueron informados desde su vinculación sobre nuestras cláusulas de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo.

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

Resultados y casos confirmados

[GRI 205-3]

La eficacia de nuestro sistema de administración de riesgos se refleja en la ausencia de incidentes durante el periodo reportado:



- **Contratos:** no se dejaron de renovar contratos con proveedores y aliados por infracciones relacionadas con corrupción.
- **Procesos jurídicos:** no se presentaron casos jurídicos públicos ni sanciones contra la organización o sus empleados relacionados con actos ilícitos.

Comunicación de inquietudes críticas

Cómo gestionamos inquietudes críticas

Reconocemos como inquietudes críticas aquellas situaciones que puedan generar impactos negativos reales o potenciales sobre colaboradores u otros grupos de interés.

1 Recepción

- Línea Ética
- Comité Convivencia
- COPASST
- Canales internos

2 Análisis

- Respuesta oportuna
- Prevención de recurrencias
- Monitoreo continuo

3 Decisión

- Escalamiento a Comité de Gerencia (si aplica)
- Definición de acciones

4 Seguimiento

- Evaluación formal
- Investigación
- Comité de revisión

Confidencialidad, objetividad y mejora continua.



Ética y juego limpio en cada decisión.

Yomar David González
Analista de compras

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



La seguridad no es un protocolo, es un promesa individual y colectiva.

Hernán Arley Bedoya
Coordinador de metrología

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

En **SI3**, nuestro comportamiento se rige por un marco sólido que integra **el Reglamento Interno de Trabajo, el Código de Comportamiento y nuestro Roadmap Cultural**. Estos instrumentos traducen principios internacionales de Derechos Humanos y normativas vigentes en comportamientos diarios y prácticas de liderazgo concretas.

Nuestro Compromiso Integral: promovemos un entorno basado en el trato digno, la igualdad de oportunidades y la seguridad. Este ecosistema de integridad se basa en tres pilares:

1. **Fundamentos éticos:** principios innegociables de respeto, integridad y prevención de cualquier forma de acoso o discriminación.
2. **Mecanismos de protección y orientación:** espacios formales y confidenciales para escuchar, prevenir y gestionar cualquier situación que afecte a nuestra gente. Además del respaldo de nuestro COPASST y los canales internos de reporte, están a disposición los siguientes contactos directos:
 - **Línea Ética:**
lineae@teescuchamos.co
 - **Área de Talento Humano:**
juliana.marin@si-3.tech
 - **Área de Cumplimiento:**
cumplimientocencorp@cencorp.co
 - **Comité de Convivencia Laboral**
3. **Implementación y vigilancia:** la formación continua y la gestión del **Oficial de Cumplimiento** aseguran que nuestras políticas se conviertan en prácticas reales, garantizando transparencia para colaboradores, contratistas y terceros.



01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

Nivel de aprobación

Los compromisos y políticas de la organización son aprobados por el más alto nivel de dirección. Aquellas decisiones de carácter estratégico o que, por su naturaleza, requieren aprobación estatutaria, son sometidas a la Asamblea de Accionistas. Las demás decisiones y lineamientos son evaluados por la **Gerencia General y el Comité de Gerencia**.

Su adopción se formaliza mediante lineamientos corporativos internos y su despliegue se realiza a través de:

- Talento Humano
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Modelo de gobernanza cultural

Estos compromisos se revisan periódicamente como parte de:

- Ciclos de mejora continua
- Auditorías internas
- Evaluaciones de cumplimiento normativo



La organización realiza un seguimiento permanente para asegurar su actualización frente a cambios legales, operativos y culturales que afecten los compromisos y políticas, garantizando la vigencia y aplicación efectiva de estos.

Alcance y aplicación

Los compromisos y políticas se aplican de manera transversal a todas las actividades, operaciones y relaciones comerciales, sin distinción de unidades de negocio o sedes. Su alcance cubre a los colaboradores, contratistas y terceros que actúan en nombre de la organización. Todos deben cumplir los estándares definidos en materia de conducta ética, derechos humanos, seguridad y convivencia laboral.

No existen limitaciones en su aplicación. Por el contrario, la organización promueve su adopción integral como parte de su modelo de gobernanza, cultura organizacional y sostenibilidad.



Óscar Alberto Velázquez
Auxiliar de compras

01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto



Luisa Fernanda Duque
Mecánico de banco

Juan Camilo Castrillon
Mecánico de banco

Mecanismos de socialización y apropiación

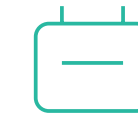
La organización exige que sus trabajadores conozcan y acepten los compromisos y políticas como parte de los procesos de vinculación, inducción y actualización periódica.

Estos lineamientos se comunican mediante:

- Capacitaciones
- Reuniones formales
- Grupos primarios
- Espacios "Así Vamos"
- Espacios de respuesta rápida
- Canales internos de comunicación
- Disponibilidad permanente en Kawak
- Página web institucional



▶ **Escuelas de destrezas**



Compromisos que aplican a todos

Principios	Instrumentos	Aplicación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Derechos Humanos ✓ Igualdad ✓ Integridad ✓ Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> 📄 Reglamento Interno 📄 Código de Comportamiento 📄 Roadmap Cultural 📄 Modelo de Gobernanza 	<ul style="list-style-type: none"> 👤 Colaboradores 👤 Contratistas 👤 Terceros

"Sin excepciones. Sin zonas grises."



01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

Procesos para remediar los impactos negativos

[2-25]

“Durante el 2025, no se materializaron impactos negativos derivados de nuestra operación, reafirmando la solidez de nuestros sistemas de control”.

Canales de denuncia

La organización ha implementado mecanismos que garantizan confidencialidad, anonimato y transparencia:

- a.** Correo electrónico: lineae@teescuchamos.co
- b.** Links canales de denuncias anónimos.
- c.** Contacto directo con el área de cumplimiento: cumplimentocencorp@cencorp.co
- d.** Código QR para acceder a canales de denuncias anónimos:



Ana María Hincapié
Auxiliar de producción SI Ensamblés



CAPÍTULO 2. Ingeniería más humana: **cuidamos** a las personas y a la vida por encima de cualquier resultado

[GRI 2-7] [GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-4] [GRI 403-5]
[GRI 403-6] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10] [GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3] [GRI 405-1]

Ingeniería Humana significa conectar cabeza, corazón y manos, teniendo siempre al respeto como punto de partida. Cuidamos a las personas y la vida por encima de cualquier resultado, haciendo de este valor, en su sentido más amplio, la base innegociable de cada decisión que tomamos.

Diana Paola Mona
Auxiliar de producción SI Ensamblés



2.1 Nuestra gente: el corazón de lo que hacemos

Creemos en el talento de nuestra gente y lo potenciamos a diario. Para lograrlo, medimos y gestionamos nuestra fuerza laboral con rigor, transparencia y un profundo respeto por quienes nos acompañan en este camino.

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

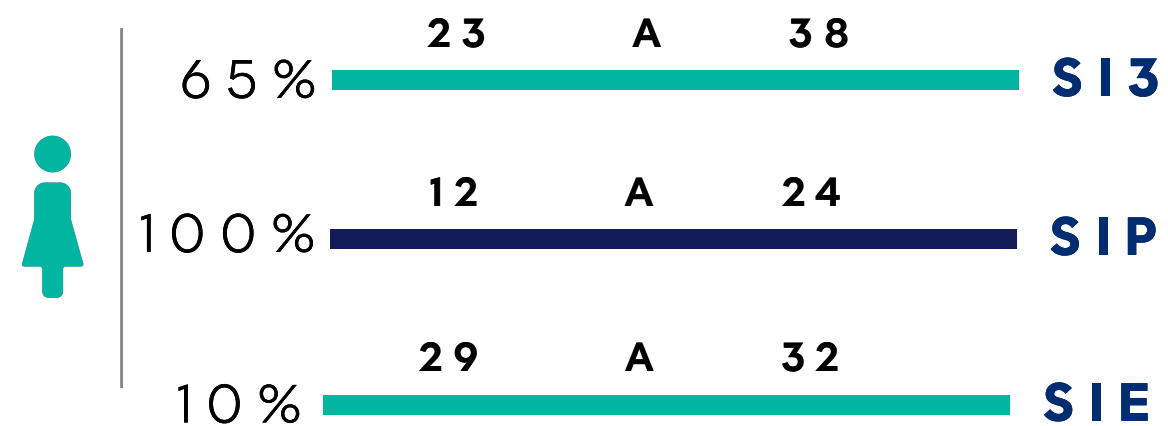
05
Nuestro impacto

Hoy somos 298 personas haciendo Ingeniería Humana.
En 2025 nuestro equipo creció un 22%, y lo hicimos abriendo más puertas a la equidad: incrementamos el talento femenino en un **28%**

	TOTAL	MENORES 30	ENTRE 30 Y 50	MAYOR 50		TOTAL	MENORES 30	ENTRE 30 Y 50	MAYOR 50
SIP	57	23	31	3	SIP	24	13	11	0
SIE	78	39	39	0	SIE	32	28	4	0
S13	69	32	31	6	S13	38	16	18	4
	2024					2025			

*Las cifras y porcentajes presentados no incluyen a las empresas administradas.

Nos enorgullece ver un aumento consistente en la participación de mujeres en nuestro grupo empresarial. Este año, crecimos:



*Las cifras y porcentajes presentados no incluyen a las empresas administradas.

Oriente antioqueño
74%

Área metropolitana
el Valle de Aburrá
25%

Cartagena
0.3%

Donde estamos presentes

*Las cifras y porcentajes presentados no incluyen a las empresas administradas.



Wiston Felipe Cabarcas
Técnico de plásticos



01
Nuestro punto
de partida

Generamos empleo a **117 personas** más durante el 2025

47

nuevos ingresos
S13

30

nuevos ingresos
SIE

40

nuevos ingresos
SIP

02

Ingeniería más humana

Gestionamos estratégicamente nuestra operación para mantener la rotación controlada

por debajo del umbral de rotación sana del 5%.

Nuestra gente se queda porque encuentra un lugar donde su bienestar importa y su crecimiento es parte del camino. Eso refleja nuestra baja rotación: equipos que eligen construir futuro juntos.

Entre 2024 y 2025:

S13

73 a 107 colaboradores

1,95%

SIP

78 a 81 colaboradores

4,85%

SIE

129 a 110 colaboradores

3,8%

*Las cifras y porcentajes presentados no incluyen a las empresas administradas.

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Daniel Alexander Giraldo
Técnico mantenimiento

2.2 Nuestro compromiso: cuidar a quienes nos acompañan

GRI 401-2] [GRI 401-3

Cuidar a nuestra gente significa entender lo que realmente valoran hoy. Por eso, hemos transformado nuestra propuesta de bienestar para adaptarnos a sus nuevas dinámicas de vida y trabajo. A través de un portafolio de más de 15 beneficios exclusivos, impulsamos las iniciativas que marcan una verdadera diferencia en su día a día:

<p>Programa Soy+</p> <p>Es nuestra iniciativa principal para que nuestros colaboradores puedan flexibilizar y equilibrar su tiempo entre el trabajo y su vida personal. Este año respaldamos 587 solicitudes, confirmando que tener tiempo de calidad es el beneficio que más valoran hoy nuestros colaboradores.</p>	<p>Movilidad ágil y sostenible</p> <p>Adquirimos nuevos vehículos eléctricos para facilitar el desplazamiento de nuestros colaboradores entre sedes, brindándoles mayor confort, rapidez y seguridad.</p>	<p>Tarjeta People Pass</p> <p>Evolucionamos la forma de apoyar a nuestra gente, entregando un subsidio directo, práctico y flexible para alimentación y transporte.</p>	<p>Cobertura total en Alimentación</p> <p>Garantizamos este beneficio en todos y cada uno de los sitios donde operamos.</p>	<p>Programa "Yo Soy Calidad"</p> <p>Un espacio para aplaudir el crecimiento, donde reconocemos económicamente los buenos resultados de estudio de nuestro equipo.</p>
--	--	--	--	--

Sumado al seguro de vida y otros incentivos, este ecosistema de bienestar es lo que define nuestra cultura. El resultado es claro: un equipo que se siente respaldado, una fidelización real del talento y una de las tasas de rotación más bajas del sector.

Acompañamos la parentalidad

(GRI 401-2)

Concebimos la llegada de un hijo como una etapa vital para nuestra gente. Por ello, facilitamos la conciliación laboral y familiar a través de un enfoque flexible, apoyando a nuestros colaboradores con ajustes de jornada y un acompañamiento cercano.

En 2025, 8 colaboradores utilizaron su permiso parental

	Hombres	Mujeres
2025	5	3
2024	3	0

100%

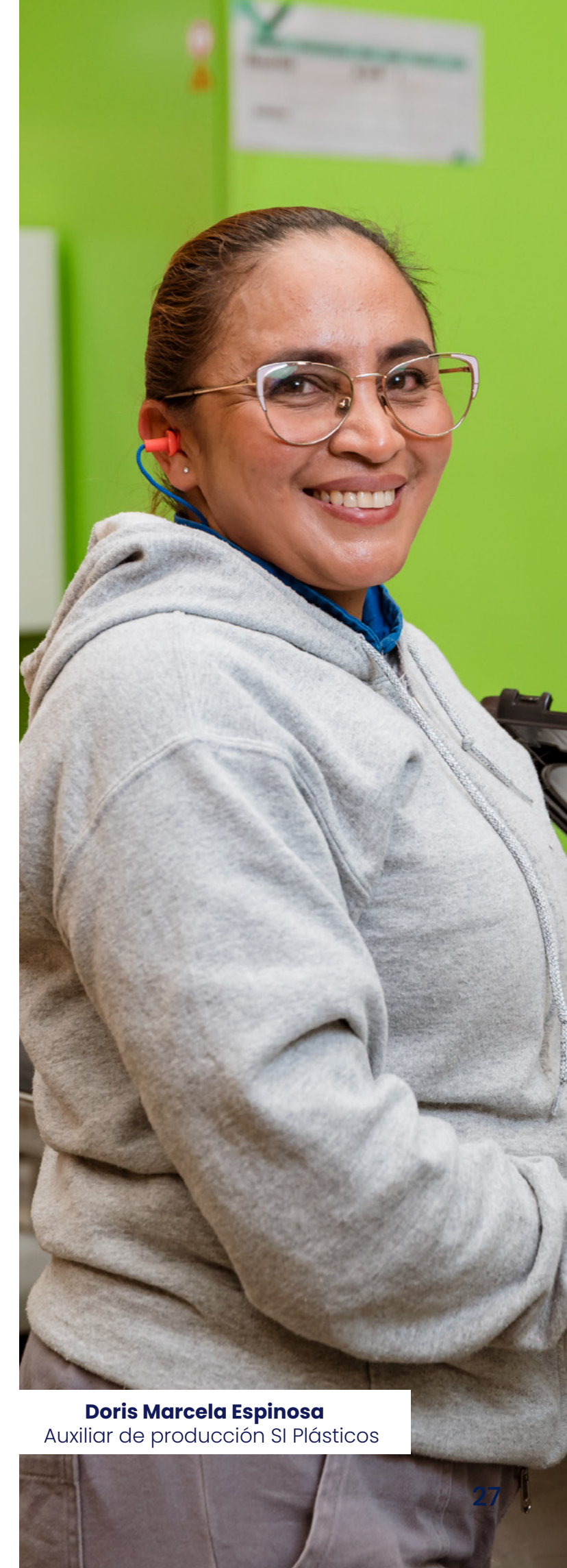
regresó a sus labores tras finalizar su licencia.

Si bien meses después de hacer uso de la licencia 2 colaboradores renunciaron por motivos personales, logramos una retención a 12 meses del 75 % (6 personas continuaron vinculadas a nuestra organización), en comparación con el 100 % de retención que alcanzamos el año anterior.

Retención 2025



6 de 8 continuaron vinculados



Doris Marcela Espinosa
Auxiliar de producción SI Plásticos

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

2.3 Cuidarnos mutuamente: la seguridad es innegociable en SI3

[403-1] [403-2] [403-4] [403-5] [403-6] [403-8] [403-9] [403-10] [404-3]

Proteger la vida de quienes conforman nuestro equipo es una directriz gerencial y un compromiso diario. Cuidarnos es el primer paso para hacer bien nuestro trabajo.

Un sistema que nos protege a todos

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) cubre

100% de nuestros 298 colaboradores, así como al personal temporal en misión, contratistas y visitantes.

El COPASST

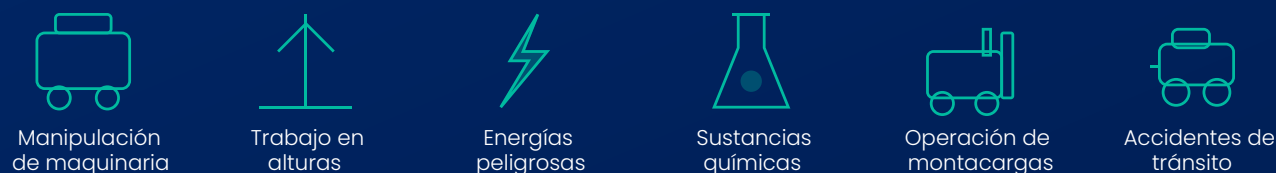
La seguridad es un compromiso compartido. Contamos con un COPASST de representación democrática en cada empresa del grupo, el cual se reúne mensualmente para gestionar activamente nuestro entorno: evalúa riesgos, acompaña inspecciones, investiga incidentes y propone acciones de mejora al SG-SST.

Prevención y gestión de riesgos

Nuestra matriz IPVR (Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos) prioriza controles en orden estricto:

- 1 Eliminación y sustitución
- 2 Controles de ingeniería
- 3 Controles administrativos
- 4 Uso de EPP (Equipo de Protección Personal)

Los mayores riesgos que enfrentamos son:



Silvia Elena Acevedo
Analista administrativa



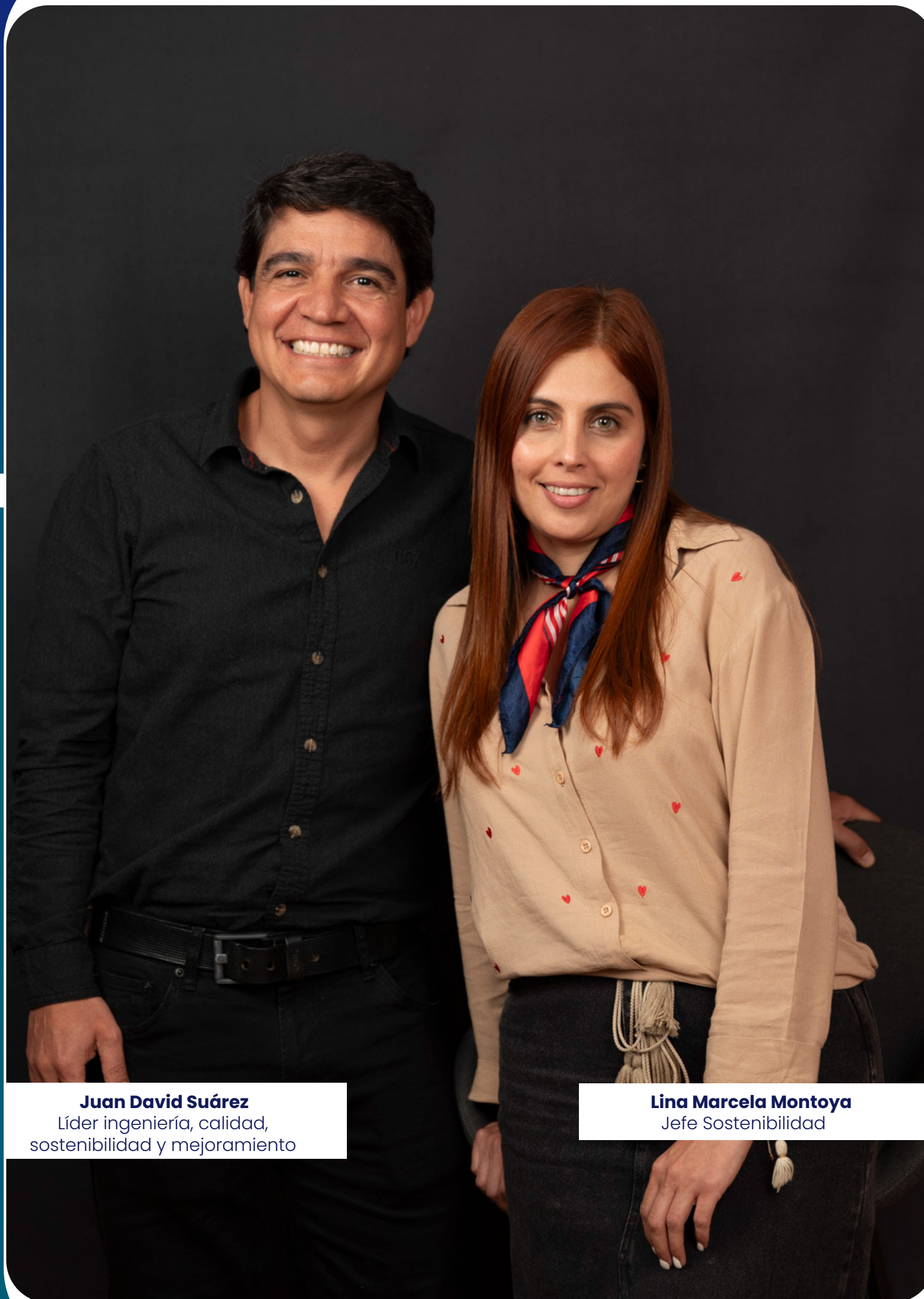
01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Juan David Suárez
Líder ingeniería, calidad, sostenibilidad y mejoramiento

Lina Marcela Montoya
Jefe Sostenibilidad

Formación para el trabajo seguro

Contamos con diferentes formas de capacitación y formación en temas de SST para garantizar que todos los trabajadores cuenten con conocimientos adecuados. La capacitación se realiza de manera periódica y cada trabajador recibe la formación necesaria según sus tareas y niveles de riesgo, garantizando un ambiente de trabajo seguro.

Esta formación incluye:

✓ Inducción y reinducción en SST.

EPP Normas básicas de seguridad, uso de EPP, permisos de trabajo y reportes de condiciones inseguras.

Riesgos asociados a maquinaria y equipos.

⚠ Trabajo en alturas, manejo de sustancias químicas (según aplique).

Procedimientos seguros de trabajo.

✓ Control de energías peligrosas (bloqueo y etiquetado).

+ Procedimientos de emergencia y primeros auxilios.

🔄 Técnicas de prevención de accidentes según el puesto.

🔒 Operación segura de herramientas y procesos propios de cada área.

Personal con inducción/reinducción en 2025

SI Ensamblés
105
en total

60 vinculados
45 temporales

SI3
103
en total

103 vinculados
No se cuenta con personal temporal

SI Plásticos
75
en total

44 vinculados
31 temporales

0

fallecimientos

0

accidentes graves

0

enfermedades laborales nuevas

3 accidentes leves
en nuestro personal
tasa del 1,01%
registrada en 2025

- SI Plásticos: 2 eventos (por caídas al mismo nivel y lumbalgia).
- SI3: 1 evento (por caída a distinto nivel).
- SI Ensamblés: 0 accidentes.

Cuidado integral y puestos seguros

En SI3, la seguridad no se negocia. Realizamos análisis exhaustivos de cada puesto de trabajo junto a la ARL para garantizar entornos saludables. Bajo nuestra premisa de Ingeniería Humana, aplicamos dos pilares innegociables:

01
Nuestro punto
de partida



Eliminación de riesgos:

Ante cualquier amenaza detectada, actuamos con la firmeza y agilidad necesarias para su corrección.



Cultura de autocuidado:

Fomentamos la conciencia individual como la base de nuestra seguridad colectiva.

02
Ingeniería más humana

Promovemos la salud integral con beneficios directos

- Contamos con médica laboral. • Facilitamos horarios para citas. • Ejecutamos campañas de tamizaje de mama.
- Realizamos campañas de donación de sangre y seguridad vial con realidad virtual.

03
Un método compartido

Vivimos una cultura de constante aprendizaje.

Cada experiencia es una oportunidad para mejorar. Ante un incidente, garantizamos una investigación conjunta en la que participan el COPASST, el jefe inmediato, el equipo de SST, el colaborador afectado y, de ser necesario, expertos de otras áreas.

De este análisis nacen las Lecciones aprendidas que compartimos con todos los equipos.

Canalizamos los reportes a SST para transformarlos en mejoras continuas mediante herramientas Lean.

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Andrés Emilio Sepúlveda
Jefe de Ingeniería

2.4 Crecer juntos: formación, desarrollo y comunidad

[401-1] [401-2][401-3][GRI 404-1][GRI 404-2]

Potenciamos las capacidades de nuestros colaboradores porque sabemos que solo creciendo juntos podremos seguir transformando la industria.

Formación para el crecimiento y la innovación

Durante el 2025, implementamos programas de formación integral orientados a fortalecer las competencias técnicas, transversales y de liderazgo de nuestros colaboradores. Esta estrategia combina formación interna, alianzas externas y apoyo a la educación formal, logrando un alcance transversal en el personal operativo, técnico y líderes.

En 2025 dedicamos
5.273 horas
 de formación a
298 colaboradores.
 Invertir en el desarrollo de nuestro equipo es el único camino para elevar nuestra ingeniería de clase mundial.



Rubén Dario Gómez
Operador de elevador eléctrico

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

ESCUELA DE DESTREZAS:

el lugar donde el potencial se hace invencible

Hemos consolidado espacios de entrenamiento especializado en nuestras plantas y en las empresas que acompañamos, concebidos como escuelas de desarrollo donde el talento se forma, se reta y evoluciona. Estos entornos nos permiten cerrar brechas de competencias, convertir el aprendizaje en resultados concretos e identificar talento alineado con nuestra cultura. Así, fortalecemos una comunidad de alto desempeño que impulsa la productividad y el crecimiento sostenible.

ESCUELA DE RAMALES:

36

COLABORADORES ENTRENADOS



56.7 %

Reducción del tiempo



65 %

Incremento en productividad



OPTIMIZACIÓN

de costos operativos
Procesos más ágiles



AUMENTO

Capacidad de producción,
consolidando un modelo
altamente eficiente y sostenible.



ESCUELA DE MONTAJE DE MOLDES DE INYECCIÓN



Gerson David Acuña
Técnico de plásticos

Natay Cano Muriel
Ingeniera de procesos

Formamos a dos colaboradores, logrando que uno de ellos asumiera el rol de Técnico de Plásticos, un perfil de alta especialización y difícil consecución en el mercado.

Nuestros ejes de formación interna

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Alianzas para el conocimiento especializado

En cuanto a formación externa, establecemos alianzas estratégicas con entidades sectoriales de alto nivel que amplían la cobertura y certificación de nuestros procesos formativos.

Nos apoyamos en **Acoplásticos, el Instituto del Plástico y la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO)** para facilitar el acceso a conocimiento especializado y actualización técnica constante

2.5 Acompañamos sueños y oportunidades para nuestros colaboradores

En nuestra organización creemos en el poder de la educación para transformar vidas. A través del programa **"Sueños y Oportunidades"**, brindamos apoyo económico a nuestros colaboradores, acompañándolos en el logro de sus metas académicas y profesionales.

Esta iniciativa no solo impulsa el crecimiento individual, sino que también fortalece capacidades, potencia la empleabilidad y genera un impacto positivo tanto en el desarrollo de nuestros procesos como en la consolidación del talento.

En 2025, 5 colaboradores dieron un paso más hacia sus sueños gracias a este programa:

3 colaboradores iniciaron o continuaron sus estudios de pregrado.

1 colaborador avanzó en su maestría.

1 colaborador fortaleció su perfil profesional a través de una especialización.

Habilidades transferibles

La capacitación técnica, digital y socioemocional que impartimos fortalece competencias que son útiles y aplicables a otros entornos laborales.

Reconocimiento externo

Las certificaciones obtenidas a través de nuestras alianzas sectoriales incrementan el valor de las competencias adquiridas en el mercado laboral.

Invertimos en conocimiento: nuestro impacto en cifras

	Balance 2024	Balance 2025
Horas de formación:	4.990	5.273
Personas impactadas:	232 colaboradores	1.349 horas en áreas operativas · 3.923 horas en áreas administrativas
Promedio:	21,5 horas al año por persona	298 colaboradores
		17,6 horas al año por persona

Evaluación para el desarrollo y la equidad

Medir nuestro desempeño es el primer paso para mejorar. Por eso, la Evaluación de Desempeño se ejecuta de manera anual para todos los colaboradores que hayan ingresado a la compañía antes del 1 de octubre del año en curso.

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Cobertura total 100%

Logramos evaluar el 100% de la población con resultados altamente positivos: el 96% de nuestros colaboradores se ubicó en niveles satisfactorios y destacados, reflejando un equipo comprometido, con un sólido desempeño y un enfoque permanente en la excelencia.



Acompañamiento integral

Desde el área de Talento Humano se acompañó el proceso de principio a fin, abarcando el diseño, la estructuración y la calibración de las evaluaciones para garantizar criterios homogéneos y absoluta equidad en los resultados.



Liderazgo humano

Desarrollamos un espacio formativo específico con coordinadores, jefes y líderes con personal a cargo, enfocado en fortalecer sus habilidades para brindar retroalimentación de manera humana, efectiva y orientada al desarrollo del colaborador.



Equipo logístico

2.6 Nuestra esencia y filosofía de trabajo: de la planta a la comunidad

En S.I³ evaluamos nuestro impacto más allá de los resultados operativos: nos importa el tipo de organización que construimos. Entendemos que la cultura no es un documento, sino un hábito diario que se refleja en cómo nos cuidamos, cómo escuchamos y cómo aprendemos de los errores para ser mejores. Esa es la verdadera base de nuestra Ingeniería Humana. Esta filosofía no solo opera “de puertas para adentro”. Creemos firmemente que la Ingeniería Humana es hacer más por los demás.

Llevando este propósito al territorio a través de nuestro Voluntariado Corporativo, nos unimos con AkzoNobel y la Alcaldía de Rionegro. En esta jornada movilizamos a 120 personas aliadas, incluyendo a 26 de nuestros colaboradores, quienes aportaron su trabajo para renovar y pintar las instalaciones de una escuela local. Impactamos directamente los espacios de aprendizaje de 180 niños y niñas de la comunidad.

Educación y territorio: conectando el talento joven con la industria

Bajo la misma convicción de trascender las paredes de nuestra planta, en 2025 consolidamos nuestro compromiso con la educación en el Oriente Antioqueño a través de tres grandes iniciativas:

01

Visión empresarial en la Ruta Conectando Futuros:

nos vinculamos activamente a la Mesa de Educación de Rionegro, un espacio articulado por la Secretaría de Educación local, la Institución Educativa Industrial Santiago de Arma, la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO) y diversas entidades. En esta mesa de trabajo asumimos un compromiso real: aportar nuestra visión empresarial para identificar las necesidades del mercado laboral y promover la educación como el puente definitivo entre los sueños de los jóvenes y las oportunidades reales de la industria.

02

Puertas abiertas a la comunidad y las familias:

recibimos en nuestras instalaciones a la CEO y a los padres de familia de los estudiantes de la I.E. Industrial Santiago de Arma. Mediante un recorrido guiado por nuestras plantas de producción, compartimos nuestro propósito empresarial, los avances en empleabilidad local y los beneficios de nuestro equipo, permitiéndoles conocer de primera mano nuestro entorno de innovación y desarrollo sostenible.

03

Inspirando a las nuevas generaciones:

fruto de nuestras alianzas con la CEO y diferentes instituciones educativas del sector, abrimos las puertas de SI Plásticos a los estudiantes del Semillero de Robótica. Esta visita técnica nos permitió acercar la tecnología a los jóvenes, motivándolos a proyectar su futuro en el sector productivo.

Impactamos directamente los espacios de aprendizaje de 180 niños y niñas de la comunidad.



Carlos Mario Arbelaez
Analista logístico

Sara Valentina Hincapié
Auxiliar de compras

Vivian Lizeth Rodríguez
Analista SGI

María Elena Alzate
Auxiliar de compras



CAPÍTULO 3. Un método compartido: la **curiosidad** como motivación

Contar con un método común ordena los procesos y reduce la incertidumbre. Lean entrega disciplina, lenguaje compartido y una base sólida para mejorar todos los días.

Iván Andrey Vásquez
Analista de data maestra

María Isabel Vélez
Coordinadora de cotizaciones y data maestra



01

Nuestro punto de partida

02

Ingeniería más humana

03

Un método compartido

04

Operar con excelencia

05

Nuestro impacto

En el Grupo Empresarial SI3 no dejamos la mejora al azar ni entendemos la eficiencia como un esfuerzo aislado. **Contar con un método común ordena nuestra operación y reduce la incertidumbre.** Para nosotros, el Lean es más que una caja de herramientas; es la disciplina y el lenguaje compartido que nos entrega una base sólida para mejorar todos los días.

Herramientas que transforman la cultura operativa

La curiosidad es nuestro motor de innovación; nos impulsa a entender el porqué de las cosas y a cuestionar sistemáticamente cómo las hacemos. Para canalizar esta energía, empoderamos a nuestro equipo con herramientas que fortalecen la **autonomía con responsabilidad:**

TPM (Mantenimiento Productivo Total) y 6S Ampliamos la conciencia sobre el cuidado de los activos. Mantener espacios organizados, limpios y seguros es nuestra vía para prevenir accidentes y reducir paradas imprevistas.

Optimizamos el flujo de trabajo (Just in Time), asegurando la consistencia que nos permite optimizar espacios y reducir inventarios en proceso (WIP).

Kanban y Trabajo Estandarizado

A3 y Respuesta Rápida Formamos a nuestra gente para identificar y resolver problemas de manera autónoma, garantizando una sincronización operativa total.

3.1 Inteligencia Colectiva: el poder de nuestras ideas

Sabemos que las mejores soluciones nacen de quienes viven el proceso a diario. A través de nuestra **estrategia de participación activa**, fomentamos que cada colaborador proponga soluciones de alto impacto con baja inversión.



Juan Carlos Tibanta
Ingeniero líder de proyectos

Mecanismos que impulsan el cambio

Para canalizar la creatividad de nuestra gente, contamos con tres motores principales:

En 2025, nuestra cultura de mejora continua generó un impacto económico de COP 493 millones, gracias a la implementación de 284 iniciativas nacidas del talento de nuestro equipo.

Kaizen de Élite:
Innovación que rompe paradigmas

Nuestra cultura de mejora continua alcanzó un nivel superior en 2025.

Ejecutamos **9 proyectos estratégicos** con un ahorro consolidado de **COP 493 millones**, destacando hitos tecnológicos que hoy son referente en la industria:

Ideas Plus
Agilidad en la acción

Incentivamos la mejora práctica del día a día.

Con **15 propuestas implementadas**, logramos eficiencias por **COP 56 millones**, fortaleciendo la autonomía y el empoderamiento operativo.

Sugerencia
Es nuestra base piramidal, el termómetro de nuestra cultura Lean.

Cada sugerencia es una prueba de que cada colaborador se reconoce como un agente activo del cambio.

Recibimos **260 ideas de mejora** que aportaron **COP 40 millones** en ahorros.

Proyecto "AutomatIA": La Revolución de la Inteligencia Artificial

Galardonado en la Convención Kaizen de Proveedores de la Red de Ensamblés.



Lideramos la transformación digital integrando un Agente de IA basado en OpenAI para redefinir la gestión de cotizaciones y data maestra. AutomatIA no es solo una mejora; **es un salto cuántico en productividad:**

- **Velocidad sin precedentes:** Pulverizamos los tiempos de proceso, pasando de 26,8 horas a solo 8,6 horas.
- **Eficiencia financiera radical:** Redujimos el costo del tiempo invertido en un 73%, bajando de 118 millones a solo 32 millones de COP.
- **Referente de Industria:** Este proyecto nos posiciona como líderes en la aplicación de IA real para la competitividad operativa.

Revolucionamos nuestra planta integrando robótica avanzada en el proceso de inyección de plásticos:

- **Máximo rendimiento:** Devolvimos la competitividad a máquinas antiguas, optimizando ciclos y maximizando la capacidad instalada.
- **Impacto directo:** Generamos un ahorro de COP 103,5 millones, demostrando que la automatización inteligente es el camino a la rentabilidad.

**Hito Robótica:
El Futuro de la Inyección**

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

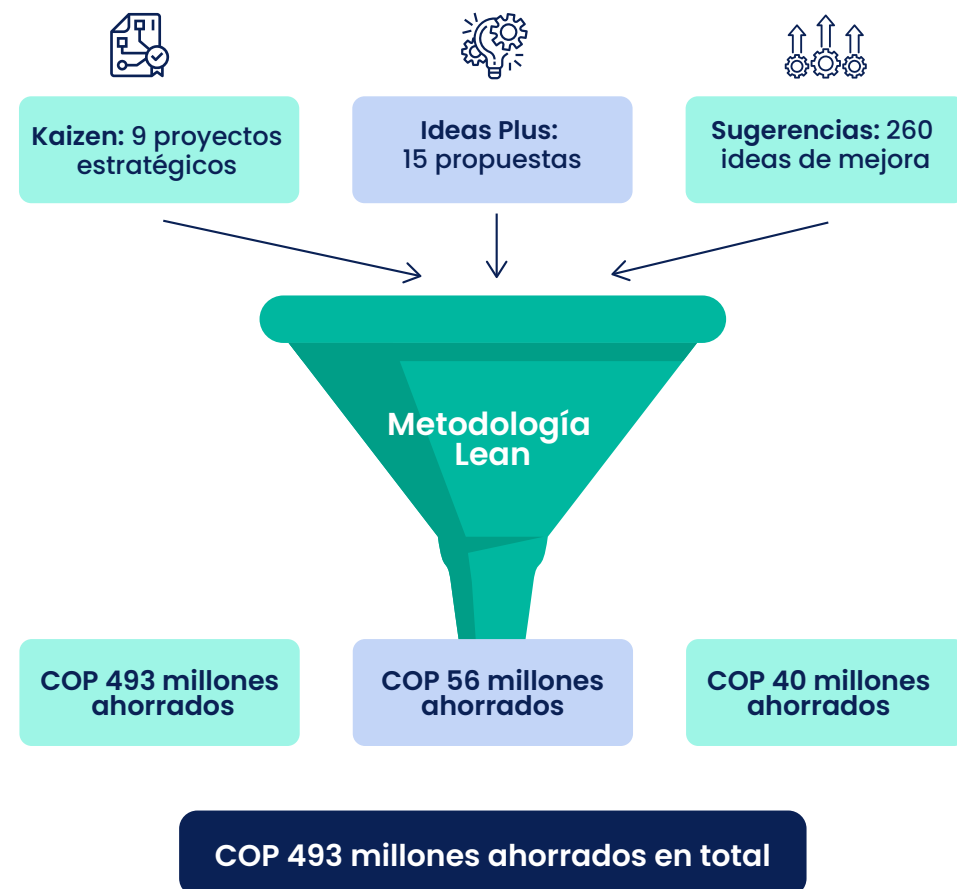
Consolidando una cultura de alto impacto



2025: El año de la madurez operativa. Logramos un ahorro general récord.

El aporte colectivo en cifras

284 iniciativas del equipo



3.2 Disciplina y seguridad: el estándar de nuestras plantas

Nuestra metodología 6S es un compromiso vivo que dignifica a nuestras personas.



- SI Ensamblés (Referente de Excelencia):** Alcanzó un **85%** de cumplimiento, superando nuestra meta del 80%. Es el reflejo de una cultura donde el orden y la seguridad son valores innegociables.
- SI Plásticos (Desafío y Evolución):** Con un **72%** de avance, estamos en un proceso de transformación. Esta brecha no es un obstáculo, sino nuestra hoja de ruta para innovar y fortalecer los cimientos operativos en 2026.

3.3 A3: Pensamiento estructurado para desafíos globales

En SI3 hemos adoptado la metodología A3 como nuestro lenguaje común, entendiendo que es una herramienta que permite identificar causas - raíces y definir acciones de mejora, en un formato visual simplificado en una sola página.

Esta herramienta ha trascendido la planta y hoy transforma áreas estratégicas:

 Cotizaciones: Optimizando tiempos de respuesta y precisión comercial.	 Área Comercial: Optimizando tiempos de respuesta y precisión comercial.	 Operaciones: Atacando sistemáticamente problemas de calidad y desperdicio.
--	--	---

3.4 Proyectos 2025, crecimiento rentable y visión 2030

El 2025 fue un año de evolución técnica y consolidación estratégica.

Prestar el servicio técnico a nuestro cliente **Iberotech**, representó un reto inmenso que abordamos desde el primer día con nuestra mentalidad Lean. Implementar estas metodologías desde el inicio de las operaciones nos ha permitido **acortar las curvas de aprendizaje y establecer estándares de clase mundial** desde la concepción misma de cada proceso.

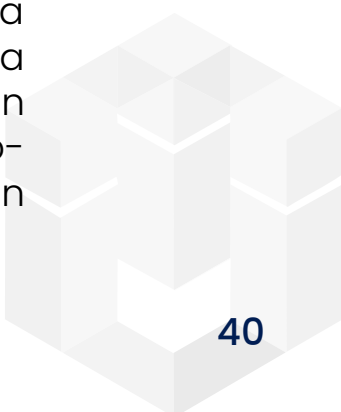


*Cliente en el centro.
Aquí todos somos comerciales.*

Juan Esteban Maldonado
Diseñador

Nuestros resultados económicos son el motor que nos permite seguir invirtiendo en la **sustitución exitosa de importaciones** y en el fortalecimiento de la industria nacional.

Operar bajo principios de eficiencia nos otorga la solidez necesaria para expandirnos, diversificar clientes y abrir nuestras puertas a nuevas industrias. Con esta base, avanzamos con determinación hacia nuestro objetivo de **internacionalización al 2030**, consolidándonos como un aliado estratégico de clase mundial en mercados internacionales.





CAPÍTULO 4. Operar con excelencia para generar confianza

[GRI 2-6] [GRI 2-28] [GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 204-1]

La calidad y el cumplimiento reflejan rigor técnico y consistencia. Cumplir lo acordado fortalece la relación con clientes y aliados.



Nuestra promesa: ingeniería de clase mundial

En SI3, la excelencia técnica solo cobra sentido cuando se traduce en agilidad y cumplimiento para nuestros clientes.

Nuestra **venta consultiva** permite que un equipo experto analice a profundidad los retos del cliente para construir propuestas a la medida. Una vez cerrada la negociación, el área de **Ingeniería** asume el desarrollo del producto bajo estándares rigurosos, garantizando que **hacemos las cosas bien desde la primera vez**.

01
Nuestro punto
de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Equipo talento humano

4.1 Sectores y fortalecimiento de redes

[GRI 2-6] [GRI 2-28]

Atendemos sectores de alta exigencia como **motopartes, vehículos pesados, línea blanca y utilitarios industriales**. El año 2025 marcó un **récord histórico** en el sector de motocicletas, donde se encuentran nuestros principales clientes, con un crecimiento del mercado de alrededor del **30 %**.

Nuestros negocios acompañaron esta tendencia **triplicando ese crecimiento** gracias a los desarrollos de producto y al aumento de nuestra capacidad instalada.

+183 %

crecimiento histórico
del EBITDA
(2025 vs. 2024)

+196 %

de crecimiento en
el negocio de
Plásticos.

+120 %

de crecimiento en la
línea de **Ramales y
Sillines.**

Relaciones a largo plazo: nuestra estrategia comercial

01
Nuestro punto
de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

Apalancados en nuestra **trayectoria transversal en la industria** y con el objetivo de **diversificar nuestro impacto** para llevar nuestra **ingeniería de clase mundial** a diferentes sectores, mantenemos una prospección activa.

Para garantizar que nuestra técnica **responda** exactamente a las **necesidades de cada cliente** y genere un **valor real**, estructuramos nuestro relacionamiento en tres momentos clave:



1 Prospección, alianzas y liderazgo sectorial

Ampliamos nuestro alcance hacia industrias emergentes y de alto potencial, como los pequeños electrodomésticos (PAE) y el sector energético.

Para respaldar esta expansión, fortalecimos nuestra presencia estratégica con el acompañamiento de ProColombia y la participación en gremios clave como ACOFLA (Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes), Acoplásticos, Fenalco Antioquia, el Clúster Energía Sostenible y la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO).

2 Venta consultiva y cierre

Con un equipo altamente calificado, comprendemos a profundidad los retos del cliente para construir propuestas de valor ajustadas a sus necesidades. Consolidamos estas relaciones basándonos en la confianza y la seriedad, frecuentemente formalizadas a través de contratos de largo plazo.

3 Transferencia técnica

Con la propuesta de valor definida, nuestra área de Ingeniería asume el liderazgo en la ejecución. En esta etapa materializamos el desarrollo del producto y del proceso, garantizando una implementación impecable y el rigor técnico que el cliente espera.

4.2 Productividad potenciada por la tecnología y el método

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

✓ Nuestra capacidad para gestionar proyectos complejos se apoya en dos pilares: tecnología de visibilidad y rigor metodológico.



Jairo Villamizar
Técnico de plásticos

Wiston Felipe Cabarcas
Técnico de plásticos

4.3 Gestión rigurosa de la calidad: metas 2025

Nuestra gestión se mide en la capacidad de reducir el desperdicio y las fallas en cliente a través del indicador de **Costos de No Calidad (CNC)**, que relaciona el costo de piezas no conformes y contenciones frente a las ventas totales.



SI Ensamblés (SIE): Precisión y control

Redujimos el porcentaje de afectación respecto a los resultados de 2024 mediante proyectos de mejora de alto impacto. Este avance es el resultado de acciones estratégicas para minimizar las pérdidas de material y la estandarización de parámetros en procesos críticos por parte de nuestro equipo de ingeniería.

El 2025 marcó un hito en la historia de SI Plásticos (SIP) con un incremento del 45 % en el volumen de unidades producidas.



SI Plásticos (SIP): Estabilidad y prevención

2024:
SIE: 0,24
SIP: 1,91

2025
SIE: 0,22
SIP: 1,16

Resultado: Garantizamos un buen control operativo al registrar un **1,16 %**, cumpliendo a cabalidad la meta de no superar el tope máximo del **1,2 %**.

Acciones clave:

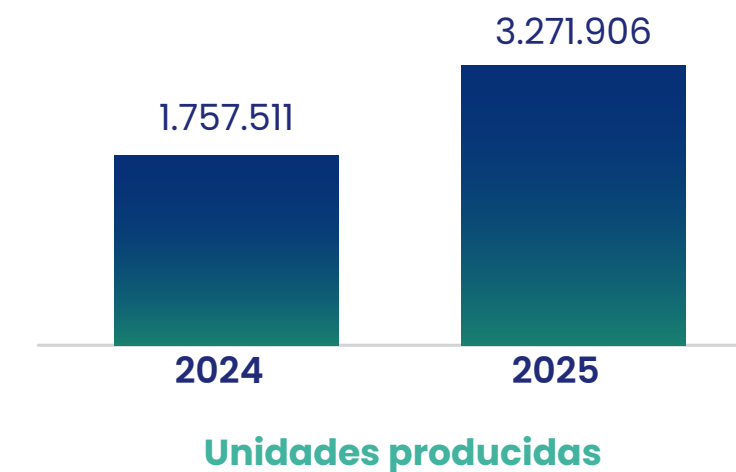
- Análisis de causa raíz e intervenciones directas en moldes.
- Implementación de **mezclado vertical** para garantizar la homogeneidad del material y pigmento.
- Capacitación técnica intensiva en segregación de materiales y limpieza de tolvas para prevenir contaminaciones.
- La evolución del indicador de costos de no calidad confirma el impacto de una gestión más enfocada en la prevención, el control riguroso de procesos y la toma de decisiones basada en dato.



Luis Carlos Cuartas
Inspector de calidad

Henry Palacios Quinto
Operario de banco

Expansión de capacidad: Procesamiento récord en SIP



En 2025 expandimos nuestra capacidad de procesamiento en más de un 86 %.

4.4 Eficiencia y productividad: el valor del método

A pesar del incremento en el volumen de pedidos y la incorporación de nuevo personal, mantuvimos indicadores consistentes, apoyados en la **metodología TPM**.

Consolidación del TPM

Fortalecimos la disciplina operativa mediante el mantenimiento autónomo y la inspección temprana.

- **Desempeño SIP:** incrementó del **86 % al 87 %**.
- **Desempeño SIE:** incrementó del **90 % al 92 %**.



Comparativa de eficiencia y disponibilidad

Indicador	Planta	2024	2025	Contexto del Resultado
Eficiencia	SIE	97%	96%	Estabilidad ante el ingreso de personal para procesos manuales.
	SIP	93%	95%	Variación mínima por incorporación de nuevos procesos manuales.
Disponibilidad	SIE	80%	100%	Mejora histórica en la estabilidad de la planta.
	SIP	85%	85%	Conservación total de la capacidad infraestructura máquina-molde.



4.5 Impacto económico y crecimiento

[GRI 203-1] [GRI 203-2] [GRI 204-1]

El 2025 fue un año de expansión física y técnica sin precedentes:

- **Infraestructura:** duplicamos nuestra capacidad en SI Plásticos, pasando de una bodega de 1.500 m² a **dos espacios independientes (3.000 m² totales)**.
- **Inversión estratégica:** destinamos **COP 4.562 millones** en maquinaria y **COP 894 millones** en adecuaciones de infraestructura.
- **Compromiso local:** el **75% de nuestras compras de materias primas** se realizan a proveedores de la industria nacional (Antioquia y todo el territorio colombiano).
- **Valor compartido:** priorizamos la contratación local, dinamizando la economía de nuestra zona de influencia y elevando las competencias técnicas del talento regional.

Resultados que hablan por sí solos

Eficiencia y volumen productivo

Producto / Indicador	Resultado 2024	Resultado 2025	Impacto
Sillines fabricados	162.323 unidades 996 por persona	227.021 unidades 897 por persona	+40 % de crecimiento
Eléctricos (total)	35.000 unidades	65.000 unidades	+85 % de crecimiento
Ramales (IOT)	26.807 unidades	40.554 unidades	+51% de crecimiento
Procesamiento Ramales	40 un/pers	89 un/pers.	+122 % en productividad

4.6 Satisfacción del Cliente

Para SI3, la satisfacción de nuestros aliados es el indicador definitivo de nuestra competitividad y la base de nuestra sostenibilidad. Por ello, evaluamos anualmente al **100 % de nuestros clientes activos** mediante una metodología holística que mide la experiencia total.

Alcanzar una valoración del 93 % es el resultado de transformar la voz del cliente en una operación de alto desempeño y confianza mutua.

Nuestra Calificación: La Voz del Cliente



Evaluamos al 100 % de nuestros clientes activos, midiendo su experiencia de forma holística y objetiva, con base en una escala de excelencia del 1 al 4.





Maida Alexandra González
Auxiliar de producción plásticos

CAPÍTULO 5. Nuestro impacto: pasión por hacerlo mejor

[GRI 301-2] [GRI 301-3] [GRI 302-1] [GRI 302-3]
[GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

Gestionar el impacto implica medir, aprender y ajustar. La pasión por hacer las cosas bien se refleja en la gestión ambiental, la ética y la gobernanza.



Para SI3 la gestión ambiental es sinónimo de excelencia operativa. Hacerlo mejor cada día significa consumir de manera inteligente, reutilizar lo máximo posible y operar con el rigor técnico necesario para que nuestra rentabilidad sea siempre respetuosa con el planeta y nos permita seguir invirtiendo en el desarrollo futuro.

5.1 Economía Circular: reincorporar para no desperdiciar

[301-2] [301-3]

La pasión por hacerlo mejor nos impulsa a repensar el ciclo de vida de nuestros materiales. En 2025 logramos hitos históricos en la reincorporación de insumos, fortaleciendo nuestro modelo de economía circular y optimizando costos operativos.



Equipo de producción espumas SI Ensamblés



Insumos reciclados utilizados en SI Plásticos

En SIP reincorporamos al proceso productivo material reciclado proveniente de piezas no conformes generadas internamente, garantizando los parámetros de calidad técnicos.



93,46 %
Indicador de circularidad en 2025

Optimizamos nuestra gestión de materiales al máximo: de un total de 10.732 kg de insumos operativos recuperados, logramos que 10.030 kg fueran reinyectados, evitando el uso de materia prima virgen en el proceso.

Productos y materiales de envasado recuperados en SI Ensamblés

En la planta SIE reutilizamos las bolsas de materia prima en la línea de ramales eléctricos, **garantizando un empaque seguro y de calidad para el producto terminado.**



-34% 

en la adquisición de material de empaque nuevo, **disminuyendo la generación de residuos.**

01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Jhon Wilmar Guzmán
Auxiliar centro de acopio

5.2 Gestión de nuestra energía productiva

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 306-2]

La energía es el motor de nuestra operación. Gestionarla con inteligencia es nuestra forma de garantizar competitividad.

No solo medimos kilovatios; optimizamos cada proceso productivo para hacer más con menos, asegurando que nuestra rentabilidad operativa sea siempre responsable con el entorno.

El Consumo Energético de la organización es inferior al promedio sectorial (1,5–2,5 kWh/kg), reflejando eficiencia energética en la operación.



Consumo de energía en la organización

- SIE: 1.290,1 GJ consumidos.
- SIP: 4.777,64 GJ consumidos.

***Unidades de la conversión:**

1 kw= 0,003599997 GJ



Intensidad energética

Mapeamos cuánta energía requerimos por unidad productiva para encontrar oportunidades de mejora continua:

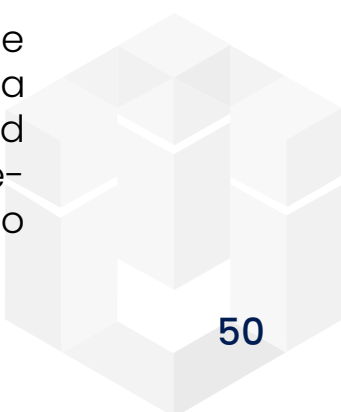
- **Ratio SIP:** 1,41 kW por kilogramo de masa procesada.
- **Ratio SIE:** 0,8 kW por unidad producida (piezas).

5.3 Alianzas estratégicas para la circularidad

[GRI 306-2]

Entendemos la economía circular como un modelo integral que articula procesos, actores y recursos a lo largo de toda la cadena de valor

La organización fue reconocida en el marco del 5º Foro de Economía Circular por su participación destacada en el programa de simbiosis empresarial, una iniciativa conjunta entre la autoridad ambiental y la corporación empresarial del Oriente, lo que representa un reconocimiento a nuestro compromiso con el desarrollo del territorio.



01
Nuestro punto
de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

5.4 Nuestro modelo de gestión de impactos

[GRI 306-2][GRI 306-3][GRI 306-4][GRI 306-5]

Durante 2025, fortalecimos nuestro modelo de gestión mediante acciones estratégicas orientadas a la circularidad y el control operativo, entre las cuales se destacan los siguientes hitos:

- Evaluamos e implementamos la reutilización de materiales de empaque y empaque, reduciendo los residuos entregados.
- Realizamos una nueva licitación, incorporando gestores para maximizar el valor de los materiales resultantes.
- Los gestores encargados fueron sometidos a una auditoría anual para verificar condiciones técnicas, operativas, ambientales y legales (almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición), alineándolos con la normatividad y nuestros estándares.
- Toda la información se trazó de forma rigurosa mediante registros en las bases de datos centralizadas de la organización.



Natay Cano
Ingeniera de procesos

Jorge Andrés Cano
Ingeniero de plásticos

El balance de nuestros residuos

+29,7 % de crecimiento en aprovechamiento

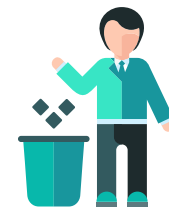
01
Nuestro punto de partida

02
Ingeniería más humana

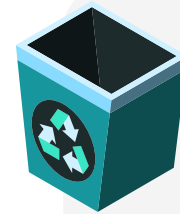
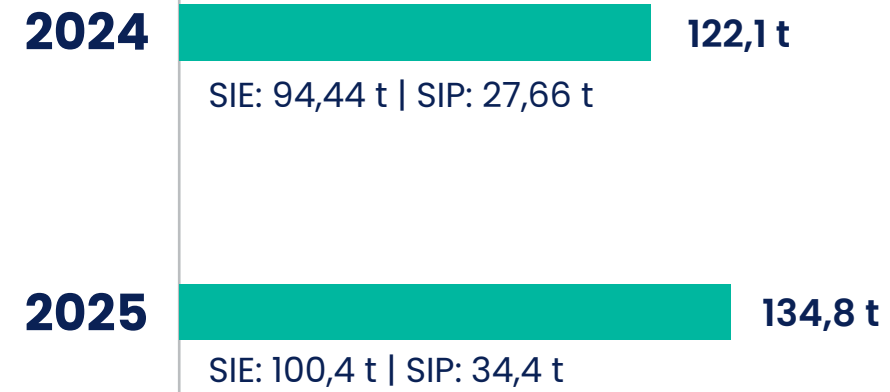
03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto

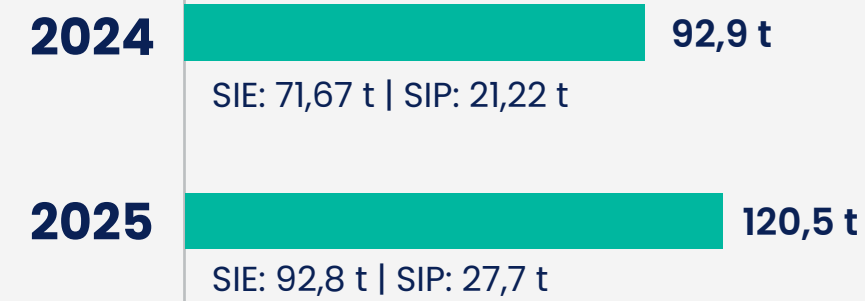


Residuos totales generados



Residuos NO destinados a eliminación (aprovechados)

Maximizamos el aprovechamiento de nuestros materiales para evitar su disposición final en rellenos sanitarios.



Residuos totales generados

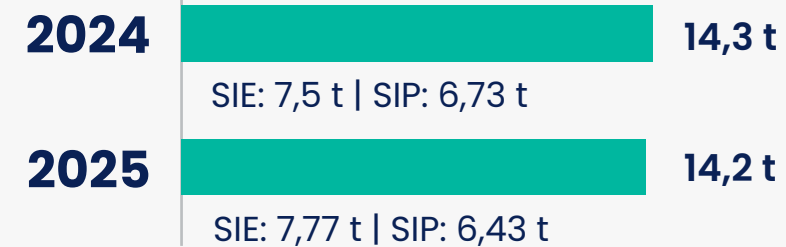
89,4 %

de tasa de aprovechamiento total en 2025.



Residuos destinados a eliminación (disposición final)

En 2025 enviamos **14,3 toneladas** a disposición final. Logramos contener el crecimiento de este indicador frente a 2024 (14,2 t), manteniendo un volumen constante a pesar del aumento en nuestra actividad productiva general.



Apenas +0,7 % de variación en residuos enviados a eliminación.



Subcategoría específica

En 2025 enviamos **3 toneladas a incineración:**
SIE: 2 t | SIP: 1 t



En 2024, **2,21 toneladas:**
SIE: 1,68 t | SIP: 0,53 t

01
Nuestro punto
de partida

02
Ingeniería más humana

03
Un método compartido

04
Operar con excelencia

05
Nuestro impacto



Gracias por ser parte de este camino

Llegar hasta aquí y haber alcanzado los resultados históricos que enmarcan este 2025 no habría sido posible sin la confianza de nuestros clientes, el respaldo de nuestros aliados estratégicos y, sobre todo, el compromiso inquebrantable de nuestra gente: el talento que verdaderamente deja huella.

Valoramos profundamente el camino recorrido y confirmamos, hoy más que nunca, que lo que hacemos no se mide únicamente en resultados operativos o financieros, sino en el tipo de organización que somos. Cada hito alcanzado este año es el reflejo de un equipo que decidió materializar nuestros propósitos, enfrentando los retos sin perder la humanidad y celebrando los logros sin olvidar el esfuerzo.

Gracias por acompañarnos a hacer empresa con cabeza, corazón y manos.

Seguiremos impulsando la transformación de la industria nacional con ingeniería de clase mundial, asumiendo los retos del futuro con la firme base de nuestros valores innegociables: el respeto, la excelencia, la curiosidad, la determinación y la pasión.

Gracias por creer en SI3.

Te invitamos a seguir acompañándonos en este propósito de hacerlo siempre bien, y de seguir creciendo juntos con pasión, sentido y sostenibilidad.



SISTEMAS DE INNOVACIÓN
EN INGENIERÍA E INTEGRACIÓN